DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"15 Ani Aniversari. Evolutia continua! in magazinele Lidl!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 24 februarie 2025 – 02 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiunii promotionale **"15 Ani Aniversari. Evolutia continua! in magazinele Lidl!"** (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistratã la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza **"Organizator".**

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza magazinele din Reteaua Lidl. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele din Reteaua Lidl de pe teritoriul Romaniei in care sunt comercializate produse de ingrijire a fetei din gama Gerovital, in perioada 24 februarie 2025 – 02 martie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana cu sediul în Bucureşti, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice de ingrijire a fetei din gama Gerovital. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului *"15 Ani Aniversari. Evolutia continua! in magazinele Lidl!"*

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul îsi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor din Reteaua Lidl, implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice de ingrijire a fetei din gama Gerovital descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 24 februarie 2025 – 02 martie 2025.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participanti.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1.Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele din Reteaua Lidl, in care sunt comercializate produsele cosmetice descrise in Anexa 1.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 24.02.2025 ora 07.00 si se va incheia la data de 02.03.2025, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe un bon fiscal, minim doua produse participante, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele Retelei Lidl si sa inscrie bonul fiscal cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale.
- Pastreze bonul fiscal cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionale, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.
- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.
4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionale.
4.5 Tragerea la sorti:
Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 05.03.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Cercei Teilor aur roz 14 karate si 50 (cincizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Borseta Gerovital H3 Evolution, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Cercei Teilor aur din aur roz 14 karate	**Tragere la sorti**	**15**	**598,5**	**8.977,5**
Borseta Gerovital H3 Evolution	**Tragere la sorti**	**50**	**95,44**	**4.772**

- Fiecare borseta **Gerovital H3 Evolution** contine:
  202 Gerovital H3EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml - 1 bucata
  203 Gerovital H3EVOLUTION-crema lift regeneranta noapte 50ml - 1 bucata
  221 Gerovital H3EVOLUTION-crema lift hidratanta FP10 50ml – 1 bucata

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 de lei.**
Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **13.749,5 lei (inclusiv TVA).**
5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.1. **Revendicarea telefonica:** dupa extragera premiilor se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
  6.1.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.
  6.1.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, primit prin link-ul de revendicare,reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma

avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.1.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
c) sa incarce poza bonului fiscal castigatoare in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Actiunii promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.
In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele magazinului din cele participante la Actiunea promotionala;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Actiunea promotionala (enumerate in Anexa 1);
- Numarul bonului;
- Ora bonului;
- Data bonului;
- Valoarea bonului.

6.3.1.In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.4. **Validare finala** a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potențialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.
6.9.Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Actiunii promotionale.

6.10.Validarea castigatorilor in cadrul acestei Actiuni promotionale presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
6.11.Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
6.12.Premiul acordat in cadrul prezentei Actiuni promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
6.13.Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Actiunea promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.
6.14. Inscrierile in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.
6.15.. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale.
6.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.
8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.
10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC

S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.
10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.
11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, varsta, adresa de mail, numar de telefon:
  pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale si pentru a asigura livrarea premiilor.
11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.
11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Field Star SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidenţiale şi nu vor fi divulgate unor terţe persoane.
11.6. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.
11.7. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimţământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimţământului, până la data retragerii.
11.8. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poştă sau email la datele de contact menţionate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv https://www.fieldstar.ro/.
a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum şi informaţii despre modul in care sunt prelucrate;
b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
c. **Dreptul la ştergerea datelelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine oricând ştergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situaţii: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimţământului şi nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie şterse pentru respectarea unei obligaţii legale sau colectarea s-a făcut în legatură cu oferirea de servicii societăţii informaţionale;
d. **Dreptul la restricţionarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obţine restricţionarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziţie;
e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat şi da dreptul de a transmite aceste date altui operator;
f. **Dreptul la opoziţie** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorităţii de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solcitarea nu a fost soluţionată de FARMEC sau de Agentie.
11.9. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.fieldstar.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
12.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

12.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.
12.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.
12.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.)
12.6.Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).
12.7. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.
Prezentul regulament este autentificat notarial.
Tehnoredactat şi autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstreză în arhiva societăţii.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
206	**GEROVITAL H3 EVOLUTION**-APA MICELARA CU CARBUNE+ACID HIALURONIC	150ml
202	**GEROVITAL H3 EVOLUTION**-APA MICELARA CU ACID HIALURONIC	150ml
223	**GEROVITAL H3 EVOLUTION**-CREMA ANTIRID INTENS HIDRATANTA cu **FP10**	50ml
203	**GEROVITAL H3EVOLUTION**-CREMA LIFT REGENERANTA DE NOAPTE	50ml
229	**GEROVITAL H3 EVOLUTION**-FIOLE CU ACID HIALURONIC	2 mlx10fiole
293	**GEROVITAL H3EVOLUTION PERFECT LOOK**-CREMA FERMITATE CONTUR OCHI	15ml
494	**GEROVITAL H3 HYALURON C**-CREMA ANTIRID CONTUR OCHI SI BUZE	15 ml
491	**GEROVITAL H3 HYALURON C**-FIOLE CU ACID HIALURONIC SI VITAMINA C	10X2 ml
492	**GEROVITAL H3 HYALURON C**-CREMA ANTIRID DE ZI	50 ml
493	**GEROVITAL H3 HYALURON C**-CREMA ANTIRID DE NOAPTE	50 ml
489	**GEROVITAL H3 HYALURON C**-APA MICELARA	400ml
726	**GEROVITAL MUST HAVE**-SER ANTI-AGE ANTIOXIDANT	30ml
719	**GEROVITAL MUST HAVE**-SER CONTUR OCHI	30ml
723	**GEROVITAL MUST HAVE**-SORBET-CREMA BOOSTER HIDRATARE	50ml
722	**GEROVITAL MUST HAVE**-CREMA HIDRATANTA	50ml
718	**GEROVITAL MUST HAVE**-SER HIDRATANT	30ml
725	**GEROVITAL MUST HAVE**-SER REGENERANT CALMANT	30ml
284	**GEROVITAL H3 CLASSIC**-CREMA INTENSIV HIDRATANTA	50ml
285	**GEROVITAL H3 CLASSIC**-CREMA ANTIRID NUTRITIVA	50ml

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAŞCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează inccheierea de autentificare-